

**ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОМАТЕРИАЛОВ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ФГБУ «НИИ ЦПК имени Ю.А. ГАГАРИНА»
(окончательные условия согласовываются индивидуально
при заключении договора)**

**1. Примерные условия использования фотоматериалов, предоставляемых
ФГБУ «НИИ ЦПК имени Ю.А. Гагарина» при получении стандартной лицензии**

1.1. Получатель стандартной лицензии (далее – Лицензиат) вправе использовать фотоматериалы следующими способами:

1.1.1. Использование фотоматериалов при изготовлении печатных материалов в твердой копии, постеров, репродукций, презентаций, каталогов, брошюр, открыток и почтовых карточек (без цели продажи или предоставления прав по использованию указанных объектов третьим лицам) тиражом до 1 000 экземпляров.

1.1.2. Использование фотоматериалов в печатной продукции информационно-развлекательного характера, включая книги, журналы, газеты, информационные каталоги и бюллетени, а также демонстрация фотоматериалов в программах телевизионного вещания, театральных программах тиражом до 1000 экземпляров.

1.1.3. Использование фотоматериалов в публикациях в телекоммуникационной сети Интернет и иных электронных публикациях, размещаемых Лицензиатом, в том числе в оформлении веб-страниц, принадлежащих Лицензиату.

1.1.4. Использование фотоматериалов в целях, не связанных с коммерческой деятельностью Лицензиата, то есть, в материалах, не предназначенных для продажи, лицензирования или иного распространения, в количестве не более 10 копий (например: на персональных электронных устройствах, для декорации личного пространства и/или при оформлении интерьера (без ограничений по размеру печати), на личной странице в телекоммуникационной сети Интернет, в личном блоге, личном профиле, на приглашении или других формах мелкоформатной печати, используемых в быту и личной жизни).

**2. Примерные условия использования фотоматериалов, предоставляемых
ФГБУ «НИИ ЦПК имени Ю.А. Гагарина» при получении расширенной лицензии**

2.1. Получатель расширенной лицензии (далее – Лицензиат) вправе использовать фотоматериалы следующими способами:

2.1.1. Использование фотоматериалов в рекламных и иных промо-материалах, включая изготовление печатных материалов в твердой копии, постеров, репродукций, презентаций, каталогов, брошюр, рекламных открыток и почтовых карточек без ограничения тиража.

2.1.2. Использование фотоматериалов в печатной продукции информационно-развлекательного характера, включая книги, журналы, газеты, информационные каталоги и бюллетени, а также демонстрация фотоматериалов в программах телевизионного вещания, театральных программах без ограничения тиража.

2.1.3. Изготовление с использованием фотоматериалов или на их основе в целях последующей продажи следующих продуктов: постеров, репродукций, календарей, открыток, канцелярских принадлежностей, наклеек, кружек, футболок и иных предметов одежды, ковриков для компьютерной мыши без ограничения тиража.

2.1.4. Использование фотоматериалов в публикациях в телекоммуникационной сети Интернет и иных электронных публикациях, размещаемых Лицензиатом, в том числе в оформлении веб-страниц, принадлежащих Лицензиату, без ограничения по количеству публикаций и по максимальному разрешению.